PROJETO DE AUTORIA DE
EDUARDA SAHLIT FONTES BRAGA
CPF 024.873.237-44

VILA DE TODOS
"Village of All"

Proposta de parceria e autorização de uso de espaço público para criação de plataforma cultural nacional e internacional na vila planalto

(PROJETO VILA DE TODOS)

"Village of All"

DADOS DA PARCERIA (REDE):

Organização Solicitante (Signatária):

INSTITUTO DE AUXILIO A VIDA COM JUSTIÇA E AMPARO – IAVJA - www.avja.com.br

- Organização de Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) CNPJ 02.663.132/0001-29

- Representante: Eliana Chaves Cavalcanti

Empresa Parceira (Executora):

BRASILIA IN ENGLISH - BE - www.brasiliainenglish.com.br

Site totalmente em inglês dirigido à comunidade estrangeira em Brasília com serviços, programação cultural, notícias sobre a cidade.

- Empresário (Individual) CNPJ 29.704.895/0001-27

- Representante: **Eduarda Sahlit Fontes Braga** (responsável pelo projeto)

- Dados de Contato: **eduardasahlit@gmail.com / (61) 9-9919-1514**

Associação Cultural Parceira:

Associação de Usuários de Transporte Coletivo do Distrito Federal e Entorno (AUTRANC)

- Associação Privada - CNPJ 08.662.415/0001-32

- Representante: Lidiane Mendes da Conceição

Espaço público solicitado (Plataforma de ações artístico-culturais): POSTO DO 6° BPM (ANTIGO 3° BATALHÃO), LOCALIZADO NA VILA PLANALTO

Período de Execução: 1 ano (de 01 de novembro de 2018 a 31 de outubro de 2019)

PROJETO DE AUTORIA DE
EDUARDA SAHLIT FONTES BRAGA
CPF 024.873.237-44

VILA DE TODOS
"Village of All"

DA DESCRIÇÃO

("Village of All") é um espaço cultural concebido dentro dos objetivos da Secretaria de Cultura do Distrito Federal de promover a inovação, a criatividade e colaboração no cenário da cultura local, democratizando a produção, o intercâmbio e difusão cultural na Vila Planalto enquanto comunidade do DF, incentivando, além disso, **a participação ativa da comunidade internacional.**

DA JUSTIFICATIVA DO PROJETO

A IAVJA atua como influenciadora de políticas públicas articulando parcerias com instituições, empresas e governo para o desenvolvimento de programas, projetos e atividades comuns na área da Assistência Social, Direitos Humanos, Educação, Cultura, Turismo, Meio Ambiente, Esporte, entre outras, a fim de proporcionar a garantia de direitos e condições dignas de vida aos cidadãos com vulnerabilidade de forma equânime e justa.

Diante disso, o instituto visa por meio de uma parceria proporcionar à comunidade da Vila Planalto, bem como a toda região do Distrito Federal, **o Projeto VILA PARA TODOS "Village of All".** Com a ocupação do local público atualmente sem uso, o Projeto Vila de Todos fortalecerá o sentimento de pertencimento da população local e valorizará sua produção cultural, gerando renda para cadeia produtiva dos diversos setores da economia, relacionados direta ou indiretamente com a cultura, beneficiando toda a população do Distrito Federal.

O espaço representará um ambiente interativo de ações artístico-culturais, promovendo encontros, apresentações, shows, cursos, atividades formativas, intercâmbio de ideais e técnicas com agentes locais, nacionais e internacionais.

Outro fator para propositura do projeto foi que ***Brasília acaba de ganhar da UNESCO o título de Cidade Criativa***. A Rede de Cidades Criativas da UNESCO foi criada em 2004 e tem como objetivo desenvolver cooperação internacional entre aquelas que enxergam a criatividade como fator estratégico para o desenvolvimento urbano sustentável. As 180 cidades que atualmente formam essa rede estão trabalhando juntas com um objetivo comum: colocar a criatividade e a indústria cultural no centro de seus planos de desenvolvimento local, colaborando ativamente entre si no plano internacional

OBJETIVO GERAL

Promover o ***diálogo intercultural e o intercâmbio pessoal*** na Vila Planalto enquanto comunidade do DF, incentivando, além disso, **a participação ativa da comunidade internacional**.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Ocupar local público atualmente sem uso na Vila Planalto, movimentando a comunidade do DF e valorizando a sua cultura, seus artistas e sua população;
- Promover a inovação, a criatividade e a colaboração no cenário da cultura local, nacional e internacional;
- Proporcionar aos estudantes, universitários e demais cidadãos de Brasília (especialmente a população carente) a interação com culturas de outros países;
- Gerar acessibilidade aos países estrangeiros para que possam interagir com a nossa cultura, tanto local, quanto nacional;
- Disponibilizar o local como plataforma de visitação e intercâmbio cultural a todas as pessoas, em todo o tempo, brasileiros e estrangeiros;
- Criar oportunidades, por meio da cultura, no cenário econômico da Vila Planalto, gerando, ainda, empregos para a comunidade local.

DA METODOLOGIA DO PROJETO

O Vila de Todos terá semanas temáticas de países diferentes: Semana da Índia, Semana da Espanha etc. Durante uma semana, cada país poderá usar o espaço para apresentar à comunidade aspectos diferentes de sua cultura: culinária, danças, artes, idioma etc. Serão feitas palestras, apresentações e cursos. Parte dos cursos será ofertada gratuitamente aos alunos de escolas públicas e à população carente.

As atividades realizadas pelos países nas semanas temáticas serão INTERCALADAS com atividades da cultura local e nacional, o que promoverá essa mistura de experiências entre Brasil e outras nações.

O espaço terá, ainda, uma biblioteca internacional. As embaixadas serão convidadas a doarem livros e outros materiais (CDs, DVDs etc.) que passarão a fazer parte do acervo do Vila de Todos. Os livros e materiais serão catalogados pelos nomes dos países. A cada doação de livros, participação de embaixadas etc., a imprensa será convidada a fazer a cobertura da solenidade. Os embaixadores serão convidados a discursar para o público. Haverá tradução simultânea português/inglês/português em todas as ocasiões.

O local terá espaços bem definidos, e é imprescindível que tenha: 1 biblioteca com estantes de livros e mesas individuais com computadores, 1 cozinha bem equipada para os preparos de culinárias típicas e 1 área mais ampla onde serão realizadas as exposições de arte, cursos, palestras etc.

Será construído um palco permanente que ficará dentro do espaço gradeado do atual posto policial, mas voltado para a praça pública central da Vila Planalto, possibilitando acesso de toda a comunidade às apresentações e atividades artísticas.

ÁREAS ABRANGIDAS: Artes plásticas, visuais e fotografia / Artesanato / Audiovisual / Cultura digital e arte-tecnologia / Manifestações circenses / Cultura popular e manifestações tradicionais / Dança / Design e moda / Gestão, pesquisa, difusão e capacitação nas áreas artística e cultural / Literatura / Livros e leitura / Música / Ópera e musical / Patrimônio histórico e artístico material e imaterial / Rádio e televisão educativos e culturais sem caráter comercial / Teatro.

DA CONTRAPARTIDA

- Contrapartida de divulgação:

Divulgação em inglês pelo site Brasilia in English - BE

Divulgação em português (impressa) - Correio Braziliense (local) e jornais de outros estados do Brasil

Divulgação em português online - Metrópoles (local) e outros nacionais

Divulgação em blogs, YouTube, Facebook, Instagram e redes sociais.

- Contrapartidas de imagem:

As marcas dos patrocinadores (embaixadas e organismos internacionais) e dos parceiros (governo, ONGs e empresa) entrarão em todas as peças gráficas (cartaz, folder, programa da mostra, banner), publicitárias (anúncios de jornal, de rádio e de TV) e promocionais (camisetas) do projeto, bem como todo o apoio recebido para a realização do projeto será mencionado em entrevistas sobre o projeto.

- Contrapartidas sociais:

• Realização de oficinas, cursos e palestras gratuitas para alunos de instituições de ensino público pessoas de baixa renda de maneira geral.

- Contrapartidas ambientais:

• Impressão do cartaz, do folder e do programa da mostra em papel 100% reciclado;

• Distribuição de panfletos sobre a importância da coleta seletiva e da separação correta do lixo. Os panfletos serão distribuídos junto com os programas das semanas dos países. Outras temáticas ambientais serão abordadas.

DO PUBLICO-ALVO

Estudantes da rede pública de ensino, universitários, refugiados, estrangeiros de forma geral, público local e de todo o Brasil. O espaço é aberto à população: espera-se um público de visitação de 100 (cem) pessoas por dia (durante o dia) e de 300 (trezentas) a 500 (quinhentas) pessoas em dias de evento à noite.

ESTIMATIVA DE EMPREGOS

Empregos direitos: 8

Empregos indiretos: 20

DA INCORPORAÇÃO AOS BENS MOVEIS

Todos os bens móveis adquiridos serão incorporados ao patrimônio após o findar do projeto **VILA PARA TODOS - "Village of All".**

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

PREVISÃO	**ATIVIDADE**
Novembro/dezembro de 2018	Reforma do Espaço Cultural / Instalação de Palco / Instalação de Computadores
Janeiro 2019	INAUGURAÇÃO DO ESPAÇO e início das atividades
Fevereiro de 2019	Apresentação cultural três Embaixadas sendo: Embaixada 1 – uma semana Embaixada 2 – uma semana Embaixada 3 – uma semana Encerramento do mês com uma semana de oficinas.
Março de 2019	Apresentação cultural três Embaixadas sendo: Embaixada 1 – uma semana Embaixada 2 – uma semana Embaixada 3 – uma semana Encerramento do mês com uma semana de oficinas.
Abril de 2019	Apresentação cultural três Embaixadas sendo:

	Embaixada 1 – uma semana Embaixada 2 – uma semana Embaixada 3 – uma semana Encerramento do mês com uma semana de oficinas.
Maio de 2019	Apresentação cultural três Embaixadas sendo: Embaixada 1 – uma semana Embaixada 2 – uma semana Embaixada 3 – uma semana Encerramento do mês com uma semana de oficinas.
Junho de 2019	Apresentação cultural três Embaixadas sendo: Embaixada 1 – uma semana Embaixada 2 – uma semana Embaixada 3 – uma semana Encerramento do mês com uma semana de oficinas.
Julho de 2019	Apresentação cultural três Embaixadas sendo: Embaixada 1 – uma semana Embaixada 2 – uma semana Embaixada 3 – uma semana Encerramento do mês com uma semana de oficinas.
Agosto de 2019	Apresentação cultural três Embaixadas sendo: Embaixada 1 – uma semana Embaixada 2 – uma semana Embaixada 3 – uma semana Encerramento do mês com uma semana de oficinas.

Setembro de 2019	Apresentação cultural três Embaixadas sendo: Embaixada 1 – uma semana Embaixada 2 – uma semana Embaixada 3 – uma semana Encerramento do mês com uma semana de oficinas.
Outubro de 2019	Apresentação cultural três Embaixadas sendo: Embaixada 1 – uma semana Embaixada 2 – uma semana Embaixada 3 – uma semana Encerramento do mês com uma semana de oficinas.
Final de outubro de 2019	Festa de Encerramento.

DA PREVISÃO FINANCEIRA

DESCRIÇÃO DOS ITENS	VALOR GLOBAL
1. OBRAS DE REFORMA E REPOSIÇÃO DE INSTALAÇÕES / MANUTENÇÃO	
1.1 Materiais de construção	**R$ 45.000,00**
1.2 Materiais elétricos	**R$ 20.000,00**
1.3 Materiais hidráulicos	**R$ 25.000,00**
2. INFRAESTRUTURA	
2.1 Computadores (5)	**R$ 10.000,00**
2.2 Impressora (1)	**R$ 2.500,00**
2.3 Máquina de xerox (1)	**R$ 1.200,00**
2.4 Mobiliário (mesas, cadeiras, sofás etc)	**R$ 5.000,00**
2.5 Televisores	**R$ 8.000,00**
2.6 Aparelho de som	**R$ 3.000,00**

2.7 Estantes para biblioteca	**R$ 2.500,00**
2.8 Ar-condicionado para espaço de 100m2	**R$ 10.000,00**
2.9 Equipamentos de cozinha	**R$ 15.000,00**
2.10 Utensílios de cozinha	**R$ 5.000,00**
3. MATERIAIS	
3.1 Material de papelaria	**R$ 5.000,00**
3.2 Material publicitário grande (placas, outdoor)	**R$ 7.000,00**
3.3 Cartões de visita, panfletos, banners	**R$ 3.000,00**
4. RECURSOS HUMANOS	
4.1 Coordenador-Geral	**R$ 60.000,00**
4.2 Coordenadora de Projetos	**R$ 54.000,00**
4.3 Coordenador de Eventos	**R$ 42.000,00**
4.4 Assessor Cultural	**R$ 42.000,00**
4.5 Assessor de Imprensa	**R$ 42.000,00**
4.6 Secretária Bilíngüe	**R$ 30.000,00**
4.7 Auxiliar de serviços gerais	**R$ 14.400,00**
4.8 Recepcionista	**R$ 18.000,00**
MÃO-DE-OBRA INDIRETA	
4.9 Técnico de Informática	**R$ 10.000,00**
4.10 Tradutor / Tradutor Simultâneo	**R$ 18.000,00**
4.11 Pintor	**R$ 5.000,00**
4.12 Pedreiros	**R$ 15.000,00**
4.13 Eletricistas	**R$ 10.000,00**
4.14 Monitor de Atividades	**R$ 14.400,00**
5. SERVIÇOS	
5.1 Energia elétrica	**R$ 5.000,00**
5.2 Água	**R$ 7.000,00**
5.3 Taxa de IPTU	**R$ 1.000,00**
5.4 Manutenção de instalações (elétrica, hidráulica, obras)	**R$ 10.000,00**
5.5 Serviços gráficos	**R$ 10.000,00**

5.6 Empresa de organização de festas e shows (iluminação, som etc)	**R$ 10.000,00**
5.7 Aluguel de equipamentos para festas e shows (iluminação, som, serviços de garçom, Buffet)	**R$ 10.000,00**
5.8 Serviço de transporte (empresa de turismo) para os alunos de escolas públicas e populações carentes	**R$ 5.000,00**
VALOR TOTAL	**R$ 600.000,00**

Referências:

Lei 13.019/2014, conhecida como Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil

Conexão Cultura - voltado para a promoção e difusão da arte produzida no DF

Programa Território Criativo - Negócios Criativos (Plataforma com Espaço de Co-working)